



ورزش‌های آبی
جمهوری اسلامی ایران



فدراسیون ورزش‌های آبی جمهوری اسلامی ایران
(شنا، شیرجه و واترپلو)

آیین نامه فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی سال ۱۴۰۵

کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فدراسیون ورزش‌های آبی ج.ا.ا.

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه	۳
ماده ۱- تعاریف	۳
ماده ۲-اهداف	۳
ماده ۳- وظایف و اختیارات	۴
ماده ۴- وظایف مربیان، داوران، ورزشکاران، کارکنان و سایر افراد	۶
ماده ۵- ارکان و تشکیلات	۷
ماده ۶- شرایط احراز	۷
ماده ۷- بودجه و اعتبارات	۸
ماده ۸- ضمانت اجرا	۸

مقدمه:

با عنایت به بند ۴ ماده (۴) قانون اهداف، وظایف و اختیارات وزارت ورزش و جوانان مصوب مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ مجلس شورای اسلامی، بند دهم راهبردهای ده‌گانه نظام‌نامه فرهنگی و ماده ۲۵ اساسنامه فدراسیون‌های ورزشی دستورالعمل نحوه فعالیت کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی در فدراسیون‌ها و انجمن مستقل ورزشی، به تصویب کمیسیون فرهنگی تربیت بدنی و ورزش کشور رسیده و جهت اجراء ابلاغ گردید.

اعتلای معرفت دینی و درونی شدن ارتقاء ارزش‌های فرهنگی، تربیتی جامعه از اهمیت خاصی برخوردار است. این مهم با اتخاذ برنامه‌ریزی‌های اصولی و بهره‌گیری از ابزار و شیوه‌های نوین متناسب با نیازهای روز جامعه و مخاطبان عینیت می‌یابد. بی شک برقراری ارتباط صمیمانه و محبت‌آمیز نیروهای فرهنگی با قهرمانان در خلال برپایی اردوهای تدارکاتی، مسابقات داخلی و برون مرزی و نیز همراهی آنان در شرایط سخت و دشوار تمرینات، زمینه‌های گسترش برنامه‌های فرهنگی تربیتی را در بین این عزیزان فراهم می‌آورد. از همین رو کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فدراسیون ورزش‌های آبی جمهوری اسلامی ایران به منظور اشاعه و ترویج مسائل فرهنگی، دینی، عقیدتی و پیش‌گیری از چالش‌های فرهنگی در جامعه شنا تشکیل گردید.

ماده (۱) تعاریف

کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی کمیته ای است که طراحی برنامه‌ها، فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی فدراسیون را در حوزه‌های فرهنگی-اجتماعی، رویدادها و مناسبت‌های ملی و مذهبی برعهده دارد و متشکل از حداقل ۲ نفر (یک نفر مسئول و یک نفر دبیر) که طراحی برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، زیر نظر رئیس فدراسیون را به عهده دارند.

ماده (۲) اهداف

- ۱- بالا بردن سطح آگاهی فرهنگی و باورهای اخلاقی و دینی ورزشکاران.
- ۲- تقویت هویت ایرانی-اسلامی جامعه شنای کشور.
- ۳- احترام به نمادهای ملی و فرهنگی و پرچم و سرود میهن و سایر کشورهای شرکت کننده در عرصه مسابقات بین‌المللی.
- ۴- ارتقاء و توسعه فرهنگ ورزشکاران، مربیان، داوران، پیشکسوتان، قهرمانان، هواداران و رویدادها و مسابقات ورزشی.
- ۵- برنامه ریزی جهت حضور فعال اعضای فدراسیون و ورزشکاران و قهرمانان و پیشکسوتان در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
- ۶- ترویج فرهنگ عفاف و پایبندی به ارزش‌ها در جامعه شنای بانوان

- ۷- احترام به آداب و رسوم کشور و استان میزبان و تیم های شرکت کننده در عرصه مسابقات ملی و بین المللی.
- ۸- حفظ، تقویت و ترویج روحیه فتوت و جوانمردی و منش پهلوانی در جامعه شنا بر اساس آموزه های ایرانی- اسلامی.
- ۹- ارتقاء دانش فرهنگی و تعاملات اجتماعی جامعه شنای کشور.
- ۱۰- رعایت و احترام به ارزش های فدراسیون، حفظ ارزش های نظام مقدس اسلامی، توجه به بنیان خانواده و احترام به یکدیگر.
- ۱۱- بزرگداشت پیشکسوتان ورزشی.
- ۱۲- آماده سازی روانی بازیکنان رشته های ورزشی تحت پوشش فدراسیون ورزش های آبی برای موفقیت های بیشتر ورزشی.
- ۱۳- توسعه و تعمیم ارزش های فرهنگی اسلامی در سطح عموم جامعه از طریق ورزش.
- ۱۴- ترویج فرهنگ وقف.

ماده ۳) وظایف و اختیارات کمیته فرهنگی و مسئولیت های اجتماعی

الف) توسعه فرهنگ عمومی و مسئولیت اجتماعی

- ۱- حضور موثر و فعال در فعالیت های کمک رسانی و امدادی در حوادث و بلایای طبیعی
- ۲- جذب خیرین ورزشی برای کمک به اقشار محروم
- ۳- فعالیت های کمک رسانی و امدادی در حوادث و بلایای طبیعی
- ۴- برگزاری مراسم اهدای خون و مشارکت در پیوند اعضا
- ۵- بازدید از آسایشگاه های جانبازان و معلولان، مراکز بهزیستی و درمانی، کانون اصلاح تربیت و ...
- ۶- عضویت و مشارکت فعال در کانون خیرین
- ۷- حمایت از تولید و معرفی محصولات فرهنگی ورزشی در فضای رسانه ای کشور
- ۸- برگزاری دوره های آموزشی با محوریت سواد رسانه ای ویژه گروه های هدف ورزشی
- ۹- برگزاری دوره های هویتی فرهنگی با رویکرد حفظ شئون اسلامی در رویدادهای بین المللی با محوریت ورزشکاران، مربیان و داوران
- ۱۰- برگزاری دوره های هویتی با رویکرد رفتارهای فرهنگی در محیط های بین المللی برای ورزشکاران، مربیان و داوران
- ۱۱- برگزاری دوره های فرهنگی آموزشی برای مواجهه و مصاحبه با خبرنگاران خارجی و یا شبکه های معاند
- ۱۲- اجرای فعالیت های حفاظت از محیط زیست (ورزش سبز)
- ۱۳- اجرای فعالیت های مبارزه با اعتیاد و مصرف مشروبات الکلی

۱۴- ترویج الگوی مصرف کالای ایرانی در سطوح مختلف و مبارزه با قاچاق کالا

۱۵- بهره‌گیری از ظرفیت چهره‌ها و مشاهیر ورزشی در راستای مسئولیت اجتماعی و فرهنگی آن‌ها برای ارتقاء فرهنگ عمومی

۱۶- ارتباط مؤثر و چهره به چهره با چهره‌های مشهور رشته‌های فدراسیون و استفاده از ظرفیت آنان در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه ورزش شنا.

۱۷- برگزاری همایش‌های فرهنگی مختلف برای جامعه مخاطب فدراسیون و هیات استان اعم از کارکنان، مربیان، داوران، ورزشکاران، خانواده‌ها و.....

۱۸- برگزاری مسابقات فرهنگی مختلف در طی سال در رقابت‌های مختلف.

۱۹- معرفی قهرمانان اخلاقی جامعه شنا برای اشاعه فرهنگ ورزشی.

۲۰- بررسی چالش‌های فرهنگی مرتبط با فدراسیون و هیات‌های استانی و ارائه راه حل‌های مناسب.

۲۱- ارائه گزارش عملکرد کمیته هر سه ماه و سالانه به رئیس فدراسیون و رئیس هیات استان مربوطه.

۲۲- برگزاری دوره‌های فرهنگی-آموزشی برای جامعه مخاطب فدراسیون اعم از ورزشکاران و مربیان و داوران و مدیران و کارشناسان و همچنین برای مسئولان فرهنگی هیات‌های ورزشی تابع فدراسیون در سطح استان‌ها.

۲۳- عضویت و حضور فعال در جلسات هیات رئیسه فدراسیون و هیات استان مربوطه به عنوان عضو ثابت.

(ب) توسعه فرهنگ و سبک زندگی در محیط‌های ورزشی (ورزشکاران، مربیان، داوران، تماشاگران و هواداران)

۱- تدوین و اجرای پیوست فرهنگی ویژه رویدادهای ورزشی داخلی و بین‌المللی (اعزام و میزبانی).

۲- برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه کانون هواداران و سرمشق‌های ورزشی.

۳- اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری در اماکن و رویدادهای ورزشی در راستای ارتقاء فرهنگ هواداران.

۴- تقدیر و تجلیل از هواداران نمونه.

۵- تقدیر از چهره‌های ماندگار ورزشی مروج اخلاق و منش پهلوانی.

۶- تجلیل از خانواده‌های ورزشی مروج اخلاق و منش پهلوانی.

۷- تجلیل از خانواده‌های معظم شهدای ورزشکار.

۸- تولید محصولات فرهنگی از قبیل فیلم، رمان و کمیک استریپ ورزشی (روایت مصور).

۹- برگزاری کلاس‌های اخلاق حرفه‌ای و جوانمردی و پهلوانی.

۱۰- برگزاری جوایز رسم جوانمردی ویژه تقدیر از جوانمردان.

(ج) توسعه برنامه‌های معنوی، مشارکتی و سازمانی

۱- همکاری در برگزاری برنامه‌های ملی بامشارکت سازمان بسیج ورزشکاران مانند کنگره، شهدای ورزشکار و ...

۲- برپایی نمایشگاه‌های فرهنگی ورزشی.

۳- برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات و رویدادهای فرهنگی ورزشی.

۴- حمایت از ایجاد و تجهیز نمازخانه و کتابخانه.

- ۵- اجرای فعالیت‌های سیاسی عبادی (نمار، نماز جمعه، دعا، زیارت، اعتکاف، ماه رمضان، راهپیمایی‌های مناسبتی)
- ۶- اجرای برنامه‌های هدفمند با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر ویژه ورزشکاران، مربیان، داوران و اعضای فدراسیون‌ها.
- ۷- انجام فعالیت گرامیداشت ایام ملی و مذهبی (دهه کرامت، دهه ولایت، هفته وحدت، هفته دفاع مقدس، دهه فجر و....).
- ۸- برگزاری و اجرای برنامه‌های فرهنگی هفته تربیت بدنی.
- ۹- برگزاری و اجرای روز و هفته ترویج فرهنگ پهلوانی.
- ۱۰- برگزاری و اجرای راهپیمایی‌های مناسبتی مانند راهیان نور، اربعین و

ماده (۴) وظایف مسئولین فدراسیون، هیات‌های استانی، مدرسان، مربیان، داوران، ورزشکاران، کارکنان و سایر افراد دارای مسئولیت در فدراسیون، هیات‌های استانی و تیم‌های ملی و استانی:

هر فرد حقیقی و حقوقی که تحت عناوین مختلف به فدراسیون ورزش‌های آبی جمهوری اسلامی ایران (شنا، شیرجه و واترپلو) منتسب می‌باشد، تا زمانی که از عناوین مرتبط به این فدراسیون استفاده می‌نماید، به جهت حفظ حرمت و جایگاه رفیع فدراسیون و به استناد قوانین و مقررات حقوقی، قضایی، مدنی، اجرایی و عرفی کشور و همچنین مبانی دینی، اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی، موظف به رعایت موارد زیر می‌باشد:

- ۱- عدم فعالیت غیر قانونی و غیر عرفی در فضای مجازی و حقیقی.
- ۲- عدم اشاعه فساد و فحشا از هر طریق.
- ۳- عدم حضور در تجمعات غیر قانونی و غیر شرعی.
- ۴- رعایت اصول و مبانی اخلاق و رفتار حرفه‌ای، جوانمردانه و پهلوانی در تمامی رویدادهای استانی، ملی و بین‌المللی اعم از مسابقات، دوره‌های آموزشی و دانش‌افزایی آموزشی و
- ۵- عدم استفاده از الفاظ رکیک، زشت و یا فحاشی بر علیه دیگران در رویدادهای مختلف ورزشی ذیل فدراسیون.
- ۶- احترام به پیشکسوتان، مربیان، مسئولین و
- ۷- احترام به پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران و رعایت قوانین و مقررات و آداب و رسوم و فرهنگ استان‌های مختلف کشور در میادین استانی و ملی و همچنین کشورهای میزبان در هنگام حضور در میادین بین‌المللی.
- ۸- رعایت فرهنگ عفاف و حجاب به ویژه در بخش بانوان.
- ۹- پایبندی به ارزش‌های حاکم بر جامعه و کشور و حفظ آن.
- ۱۰- توجه به مقوله ورزش سبز (فعالیت‌های حفاظت از محیط زیست)
- ۱۱- عدم حمل، فروش و یا استفاده از مواد نپروزا، مخدر، روان‌گردان، مشروبات الکلی و

۱۲- عدم خالکوبی و تتو بدن تحت هر عنوان اعم از نوشته، تصاویر یا علائم به ویژه مرتبط با شیطان پرستی و فرقه‌های ضاله و ...

۱۲- توجه به الگوی مصرف کالای ایرانی در سطوح مختلف و عدم فعالیت در قاچاق کالا.

۱۳- حضور فعال در رویدادهای مختلف فرهنگی، سیاسی و مسئولیت‌های اجتماعی در سطح استان و کشور.

۱۴- الحاق نمودن پیوست فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی (مورد تأیید کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی) در تمامی رویدادها و فعالیت‌های فدراسیون و هیات‌های استانی اعم از مسابقات، جشنواره‌ها، دوره‌های آموزشی، کلاس‌های آموزشی و تمرینی، اردوهای آماده‌سازی و ...

تبصره ۱: در صورت عدم رعایت موارد مذکور توسط افراد حقیقی و حقوقی، ضمن جلوگیری و تعلیق فرد از هرگونه فعالیت مرتبط با رشته‌های ذیل فدراسیون، بر اساس آئین‌نامه انضباطی فدراسیون با ایشان رفتار خواهد شد. همچنین در صورت بوجود آمدن هرگونه حق، بر اساس قوانین کشور نسبت به پیگیری حقوقی و قضائی اقدام می‌گردد.

تبصره ۲: تمامی مسئولین فدراسیون و هیات‌های استانی و همچنین افرادی که با ابلاغ فدراسیون یا هیات استان به طور دائم یا موقت سمتی (مسئول، سرپرست، مدیر، مدرس، داور یا مربی و...) دارند در برگزاری رویدادها یا فعالیت‌های مختلف اعم از مسابقات، جشنواره‌ها، دوره‌های آموزشی، کلاس‌های آموزشی و تمرینی، اردوهای آماده‌سازی و ... موظف هستند نسبت به جلوگیری از ورود یا حضور افرادی که مفاد مندرج در ماده ۴ را رعایت نمی‌کنند، اقدام نمایند.

ماده ۵) ارکان و تشکیلات کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی

۱- رییس

۲- دبیر

۳- اعضاء کمیته

تبصره ۳: فدراسیون/هیات استان می‌تواند با توجه به نیازها و گستردگی فعالیت‌های فرهنگی خود از کارشناسان فرهنگی به عنوان نیروهای پاره وقت جهت فعالیت‌های فرهنگی استفاده نماید.

تبصره ۴: یکی از ارکان کمیته باید از بین بانوان انتخاب شود.

تبصره ۵: جلسات کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی به صورت حداقل هر فصل یک بار برگزار شود.

ماده ۶) شرایط احراز انتخاب مسئول کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی

در انتخاب مسئول کمیته علاوه بر دارا بودن صلاحیت های عمومی و تایید مراجع ذیصلاح موارد ذیل لحاظ شود :

- ۱- تحصیلات: داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مرتبط با اولویت رشته های مطالعات فرهنگی، جامعه شناسی ورزش، فرهنگ و ارتباطات، علوم تربیتی، روانشناسی، علوم دینی یا سطح سوم تحصیلات حوزوی.
- ۲- مهارت تخصصی و تجربی: داشتن حداقل ۲ سال تجربه فعالیت فرهنگی و رسانه ای، برخورداری از تجربه فعالیت در امور فرهنگی حوزه ورزش.

تبصره ۶: براساس تبصره ۱ ماده ۵ دستورالعمل نحوه فعالیت کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی وزارت ورزش مسئول کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فدراسیون از سوی ریاست فدراسیون به امور فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان معرفی می‌گردد و پس از بررسی و تایید، با ابلاغ رییس فدراسیون منصوب می‌شود و به عنوان **عضو ثابت هیئت رئیسه فدراسیون** در جلسات حضور خواهد داشت. کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی هیات‌های استانی نیز به تبع فدراسیون از سوی ریاست هیات استان به کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فدراسیون معرفی می‌گردد و پس از بررسی و تایید، با ابلاغ رییس و مسئولیت‌های اجتماعی منصوب می‌شود و به عنوان عضو ثابت هیئت رئیسه و مسئولیت‌های اجتماعی هیات استان در جلسات حضور خواهد داشت.

تبصره ۷: براساس تبصره ۱ ماده ۵ دستورالعمل نحوه فعالیت کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی وزارت ورزش ریاست فدراسیون می‌تواند در حضور نامنظم، همکاری نامناسب و ناتوانی مسئول کمیته فرهنگی در انجام وظایف محوله، با هماهنگی معاونت امور فرهنگی و توسعه ورزش همگانی نسبت به عزل وی اقدام نماید.

تبصره ۸: کمیته فرهنگی فدراسیون می‌تواند در صورت همکاری نامناسب و ناتوانی مسئول کمیته هیأت استان پیشنهاد لغو ابلاغ وی را داده و فرد دیگری را به رییس هیأت استان برای تصدی کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی هیأت استان معرفی نماید.

ماده ۷) بودجه و اعتبارات

بودجه فرهنگی مورد نیاز کمیته فرهنگی فدراسیون/هیات استان بنا به درخواست مسئول کمیته فرهنگی و تایید ریاست فدراسیون/هیات استان، از سرجمع اعتبارات و منابع مالی فدراسیون/هیات استان (حداقل سه درصد از کل اعتبارات فدراسیون/هیات استان)، پس از تنظیم تفاهم‌نامه بین معاونت فرهنگی توسعه ورزش همگانی و ریاست فدراسیون جهت اجرای اقدامات و برنامه‌های فرهنگی اختصاص می‌یابد.

تبصره ۹: براساس تبصره ماده ۶ دستورالعمل نحوه فعالیت کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی وزارت ورزش در صورت عدم اختصاص اعتبار فرهنگی از سوی ریاست فدراسیون، معاونت توسعه مدیریت و منابع

وزارت ورزش و جوانان به فدراسیون کسر و به صورت نشان‌دار به فدراسیون جهت انجام وظایف کمیته اختصاص دهد.

ماده ۸) ضمانت اجرا

معاون امور فرهنگی و توسعه ورزش همگانی مکلف است ضمن ارزیابی سالانه نحوه عملکرد کمیته، گزارش رسمی خود را قبل از پایان سال منتشر نماید. تداوم فعالیت مسئول کمیته منوط به کسب حداقل امتیاز ارزیابی است.

تبصره ۱۰: تمامی مفاد درج شده در این آیین‌نامه در هیات استان می‌بایست اجرا شود.

آیین‌نامه کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی فدراسیون ورزش‌های آبی در ۸ ماده و ۱۰ تبصره استناد به دستورالعمل نحوه فعالیت کمیته فرهنگی و مسئولیت‌های اجتماعی در فدراسیون‌ها و انجمن‌های مستقل ورزشی تصویب شده در کمیسیون فرهنگی تربیت بدنی و ورزش کشور تهیه گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۱ در جلسه هیئت رئیسه فدراسیون به تصویب رسید و برای اجرا توسط ریاست فدراسیون ابلاغ گردید.

محسن رضوانی

رئیس فدراسیون ورزش‌های آبی جمهوری اسلامی ایران